

Пользователь может выработать свой индивидуальный маршрут поиска информации в массиве. Он может не просто выбирать ту или иную стратегию чтения, единого текста, но и сам создавать новый текст на основе содержащихся в гипертекстовой системе фрагментов.

Гипертекст повысил роль читателя, превратил его в соавтора и собеседника.

Помимо диалога читателя с автором в гипертекстовой системе возможен также полилог читателей, так как, идя по следам предыдущего прочтения, каждый новый читатель не только осваивает одну из возможных логик сотворчества, но и может внести свою лепту в создание текста.

Пользователю в процессе изучения каждой темы необходимо принимать решение, к какой из связанных с ней тем он должен перейти для дальнейшего ознакомления с предметом. Неверное решение может привести к недостаточному или неправильному пониманию предмета, упущению существенной информации.

Эксперименты показали, что часто, вследствие активного перемещения по множеству тем, у пользователя складывается ложное впечатление полного усвоения информации при весьма поверхностном знакомстве с ней, либо даже при неверной интерпретации содержимого гипертекста. По сути, для правильного целесообразного пути ознакомления с материалом необходимо предварительно знать этот материал. Это означает, что такой выбор не может быть поручен пользователю, который только собирается с этим материалом ознакомиться.

В последнее время появились системы, которые обладают функцией выбора рациональной для данного пользователя траектории перемещения по гипертексту. Речь идет об интеллектуальных гипертекстовых системах, которые будут идентифицировать проблему пользователя и очерчивать область его информационных потребностей, отбирать из гипертекста те узлы, содержание которых соответствует информационным потребностям пользователя.