

ГИПЕРТЕКСТ И ГИПЕРМЕДИА

Гипертекстовая структура получила исключительно широкое распространение, в основном, в информационно-справочных системах в различных областях знания. Такие программы обеспечивают электронный просмотр больших объемов иерархически организованной текстовой и графической информации.

ГИПЕРТЕКСТОВАЯ СТРУКТУРА обеспечивает быстрый поиск информации по различным признакам.

ГИПЕРТЕКСТ - это информационный массив, на котором заданы и автоматически поддерживаются связи между выделенными элементами. В виде гипертекста может быть представлена любая слабо формализованная совокупность текстов или изображений.

Гипертекстовая форма представления информации является следствием эволюции средств общения людей между собой, и гипертекст соответствует природе мышления человека. Гипертекст в обобщенном смысле - это интерактивная информационная система, созданная на основе множества естественных и искусственных языков, гибких аппаратных и программных средств, позволяющих пользователю динамично и творчески взаимодействовать с изменяемым информационным массивом с целью получения нового для себя знания.

Все большее распространение получают также системы гипермедиа.

Под **ГИПЕРМЕДИА** понимается способ организации мультимедиа.

МУЛЬТИМЕДИА предполагает объединение в компьютерной системе нескольких средств предоставления информации, а именно:

1. текст,
2. звук,
3. графика,
4. мультипликация,
5. видео,
6. пространственное моделирование.

ГИПЕРМЕДИА состоит из узлов, которые являются основными единицами хранения информации и могут включать в себя страницы текста, графику, звуковую информацию, видеоклип или целый документ.

Взаимное согласование голоса лектора, музыкального и шумового сопровождения с визуальным рядом способно обеспечить образное восприятие учебного материала, эмоциональное воздействие на ученика, что даёт не только более глубокие и "долгоживущие" знания, но сопряжено с гораздо меньшей нагрузкой на зрение учащихся.